

Neue Skills für eine neue Zeit

TÜV Weiterbildungsstudie 2024

Pressekonferenz

Dr. Joachim Bühler, Geschäftsführer TÜV-Verband

Berlin, 20. März 2024

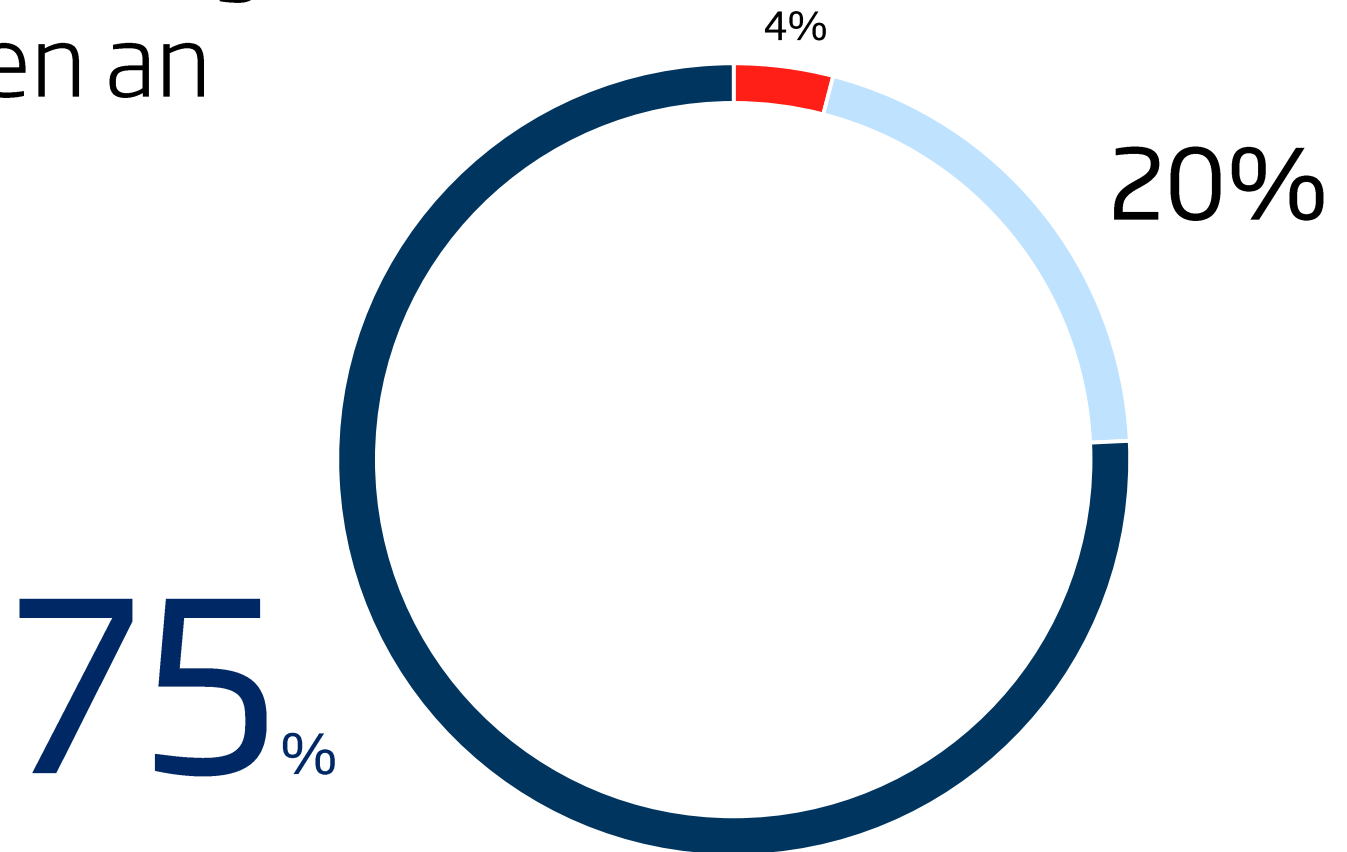


Fast alle bieten Fortbildungen für alle Mitarbeitenden an

■ Kein Weiterbildungsangebot

■ Für bestimmte Personen oder Abteilungen

■ Für alle Mitarbeitenden



Frage: Bieten Sie allen Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen die Möglichkeit an, an einer Weiterbildung teilzunehmen?

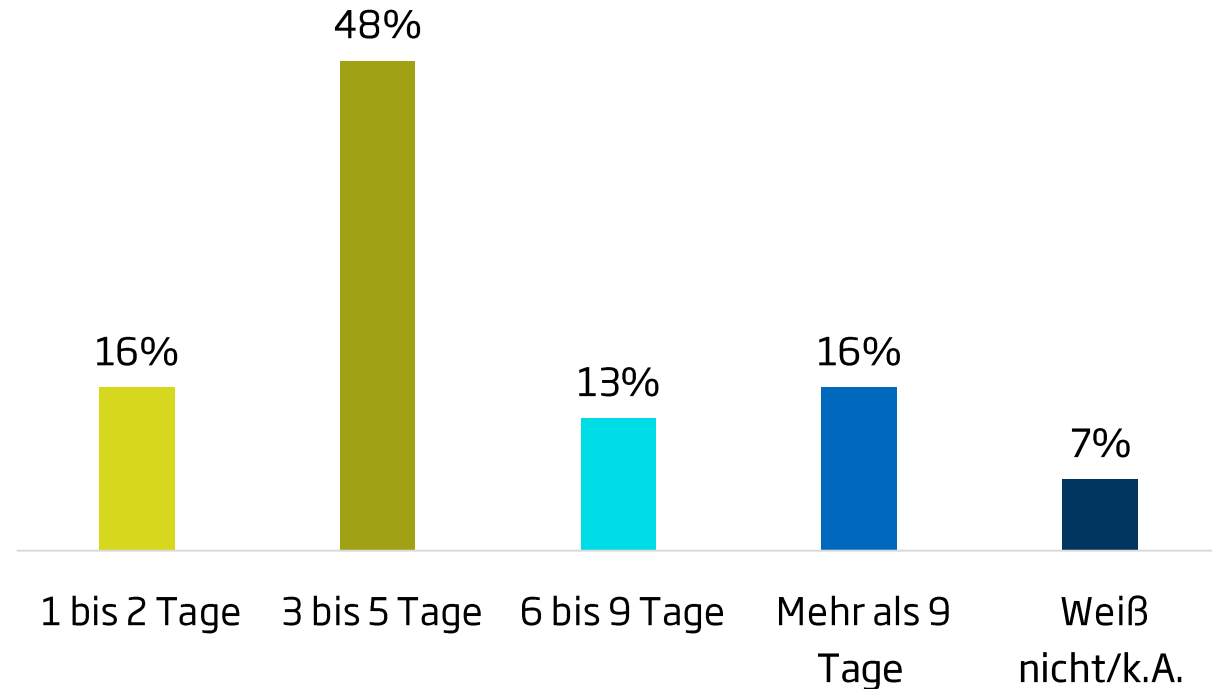
Basis: Alle Befragten (n=500), Abweichung von 100 Prozent rundungsbedingt

Drei von vier ermöglichen drei Tage und mehr

Arbeitstage für
Weiterbildungen pro
Mitarbeiter:in und Jahr

61%

der Unternehmen fördern
Weiterbildungen von drei bis neun
Tagen.

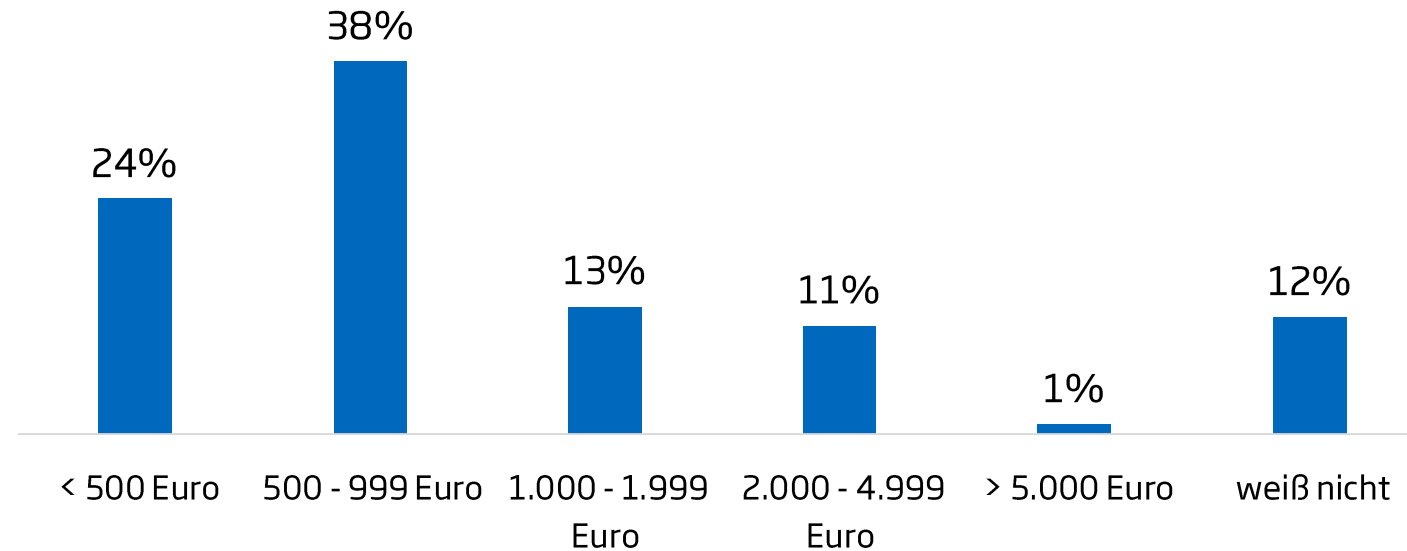


Frage: Wie viele Arbeitstage können Mitarbeitende in Ihrem Unternehmen pro Jahr durchschnittlich für individuelle berufliche Weiterbildungen nutzen?

Basis: Befragte, die Weiterbildungen anbieten (n= 479)

Im Schnitt zahlen Arbeitgeber rund 1.000 Euro pro Mitarbeiter:in

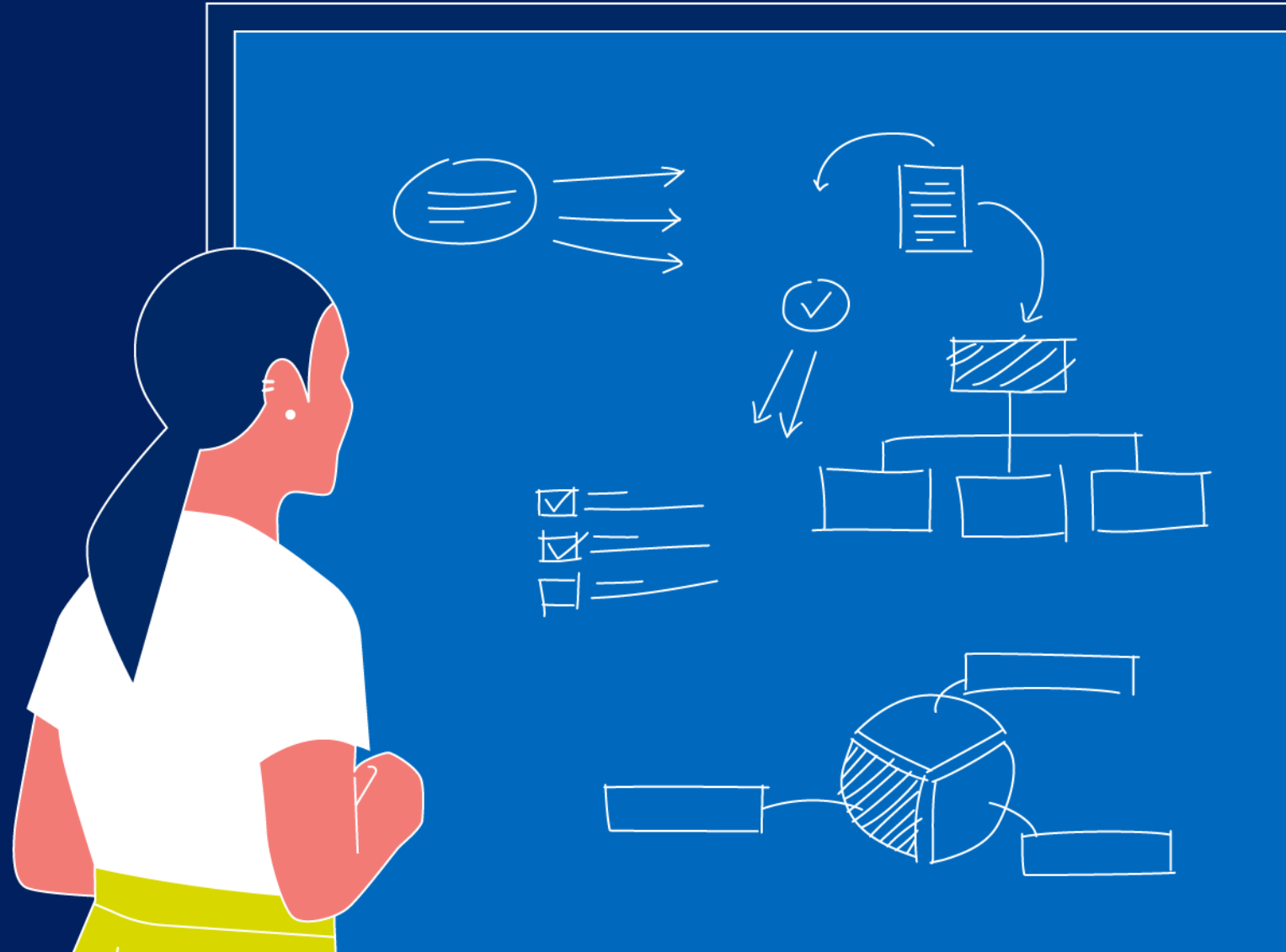
Jährliches
Weiterbildungsbudget pro
Mitarbeiter:in



Frage: Und wie hoch ist das durchschnittliche jährliche Weiterbildungsbudget pro Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen?

Basis: Befragte, die Weiterbildungen anbieten (n= 479)

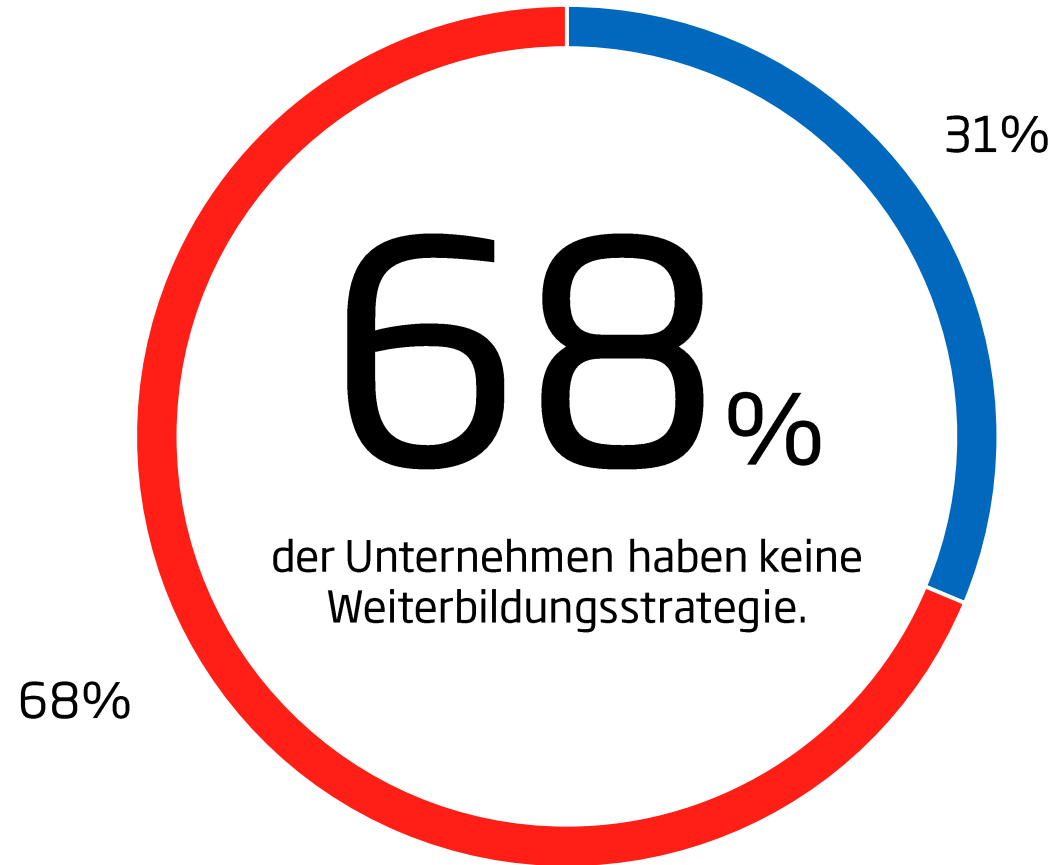
Organisatorische Umsetzung von Fortbildungen



Mehrheit hat keine Weiterbildungsstrategie

Anteil der Unternehmen mit einer Weiterbildungsstrategie

- Ja
- Nein

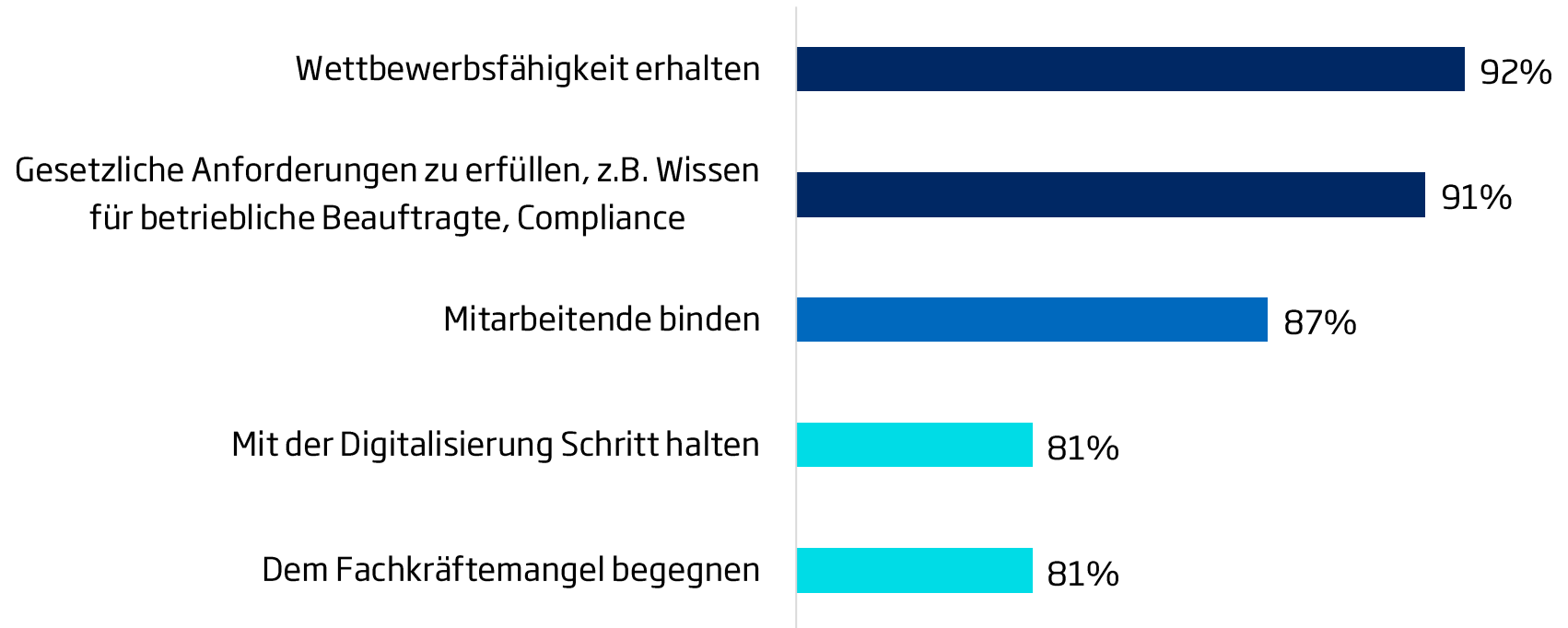


der Unternehmen haben keine Weiterbildungsstrategie.

Frage: Gibt es in Ihrem Unternehmen eine schriftlich fixierte Weiterbildungsstrategie?

Basis: Alle Befragten (n=500) | Abweichung von 100 Prozent rundungsbedingt

Unternehmen verfolgen verschiedene Ziele



Frage: Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu den Zielen beruflicher Weiterbildung zu? Angaben zu stimme voll zu / eher zu
Basis: Befragte, die Weiterbildungen anbieten (n= 479)

Mit mehr Know-how gegen den Fachkräftemangel

82%

bilden gezielt weiter
("Upskilling")

71%

investieren generell mehr
in Weiterbildung

51%

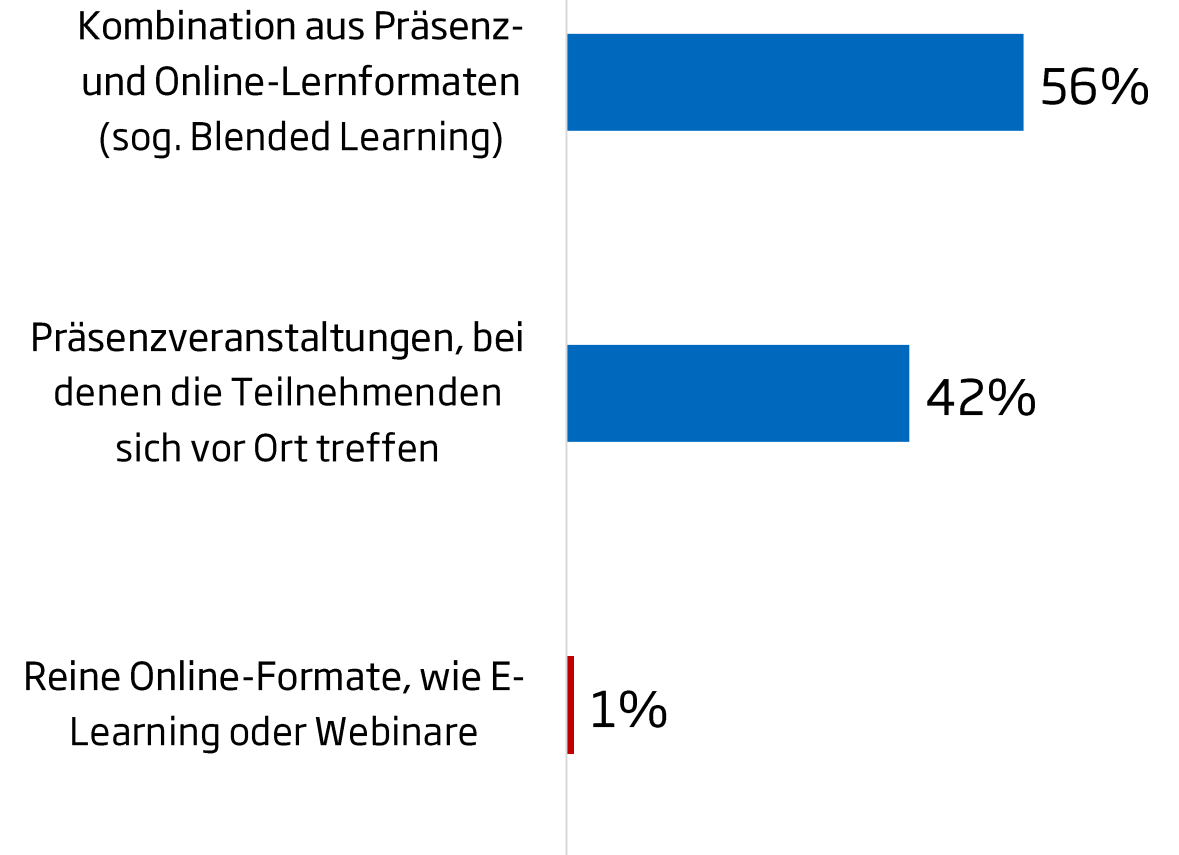
schulen Mitarbeitende um
("Reskilling")

Frage: Welche Qualifizierungsmaßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um einen Fachkräftemangel zu verhindern bzw. entgegenzuwirken?

Basis: Alle Befragten (n= 500)

Mehrheit sieht größte Erfolge bei Kombination aus Online- und Präsenzlernen

Welche Weiterbildungsformate bringen den größten Lernerfolg?



Frage: Welche Weiterbildungsformate bringen Ihrer Meinung nach den größten Lernerfolg für die Teilnehmenden?

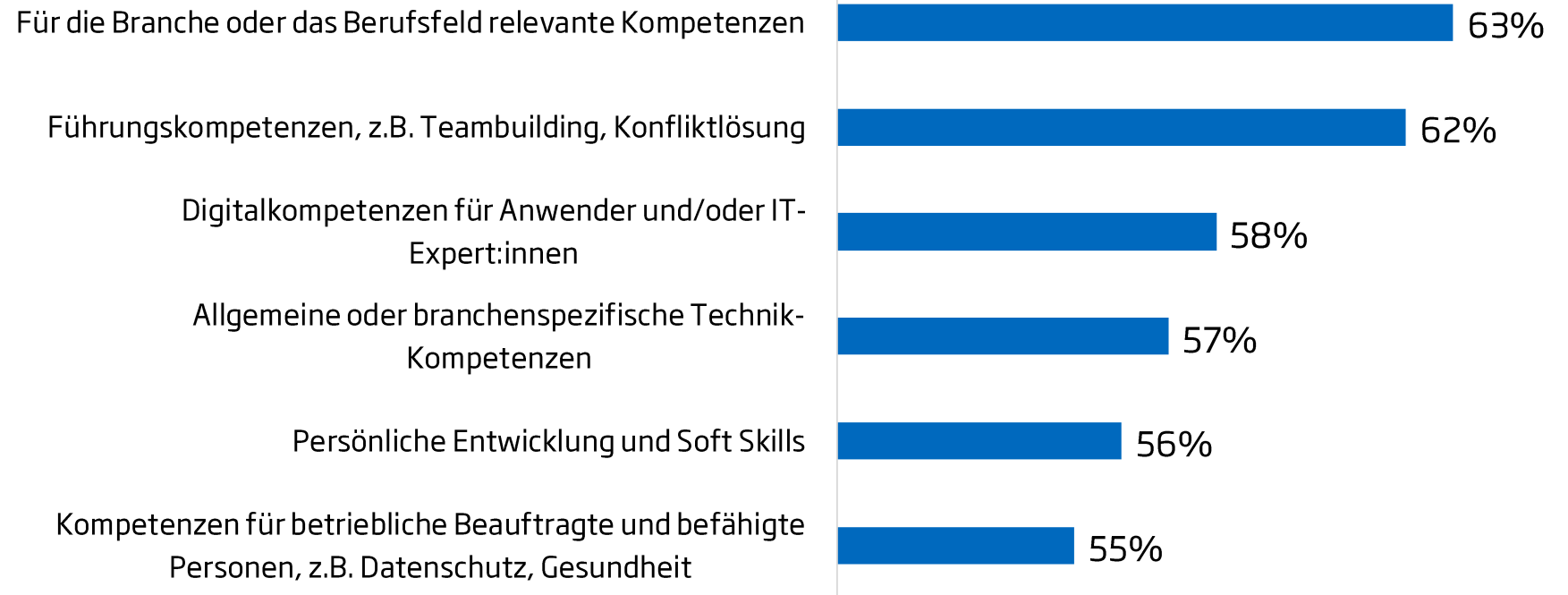
Basis: Alle Befragten (n=500)

Aktueller Bedarf für Weiterbildungen



Größter Bedarf bei Branchen- und Führungskompetenzen

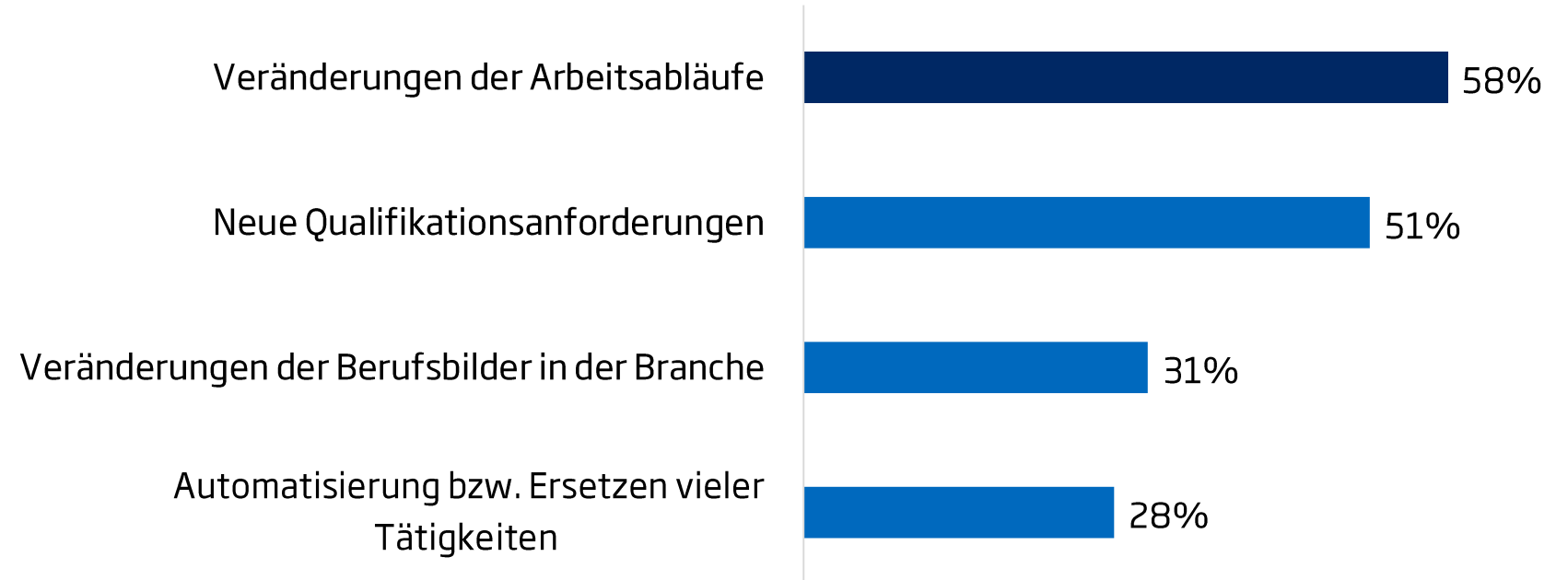
Weiterbildungsbedarf von Unternehmen - Top 6



Frage: Hat Ihr Unternehmen in den Themengebieten derzeit Bedarf an Weiterbildungen? Antworten für sehr großer / eher großer Bedarf
Basis: Alle Befragten (n= 500)

Digitalisierung erfordert neue Qualifikationen

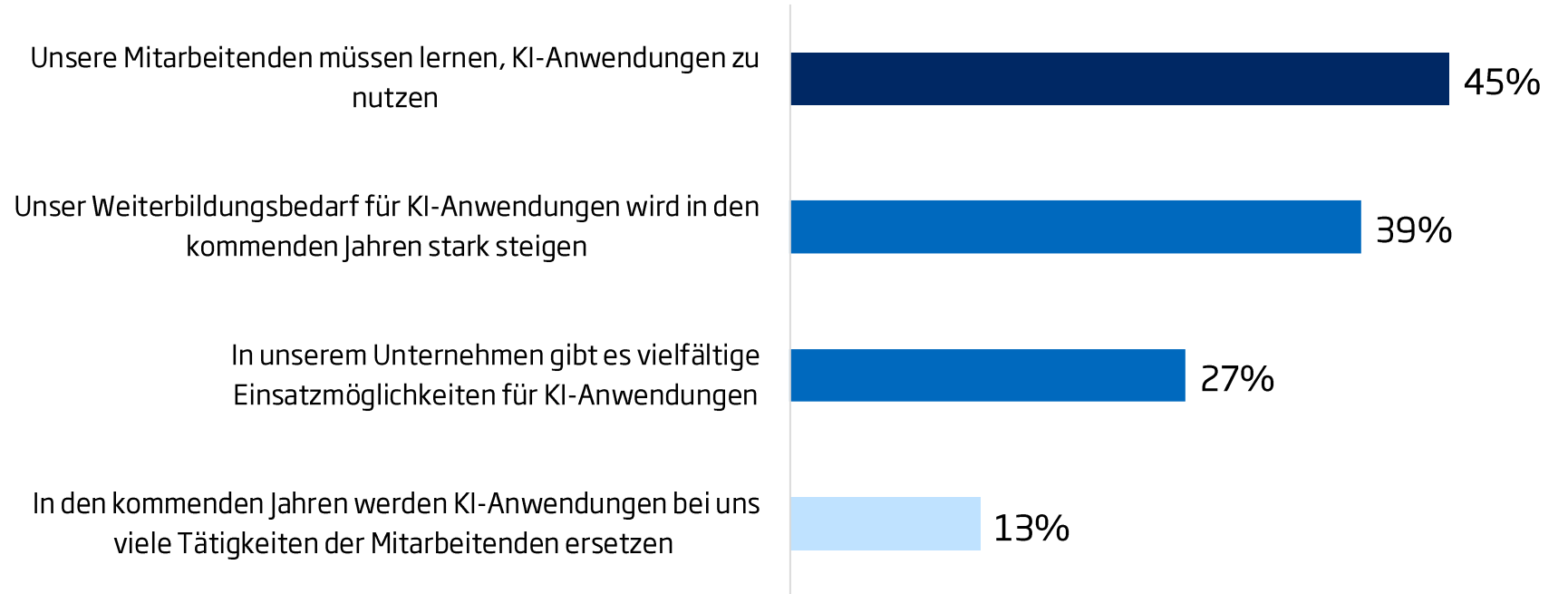
Auswirkung der Digitalisierung auf die Unternehmen



Frage: Wie stark treffen die folgenden Veränderungen als Folge der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen? Antworten sehr stark / eher stark
Basis: Alle Befragten (n=500)

Die KI-Revolution steht noch am Anfang

Einstellung der Unternehmen zu KI



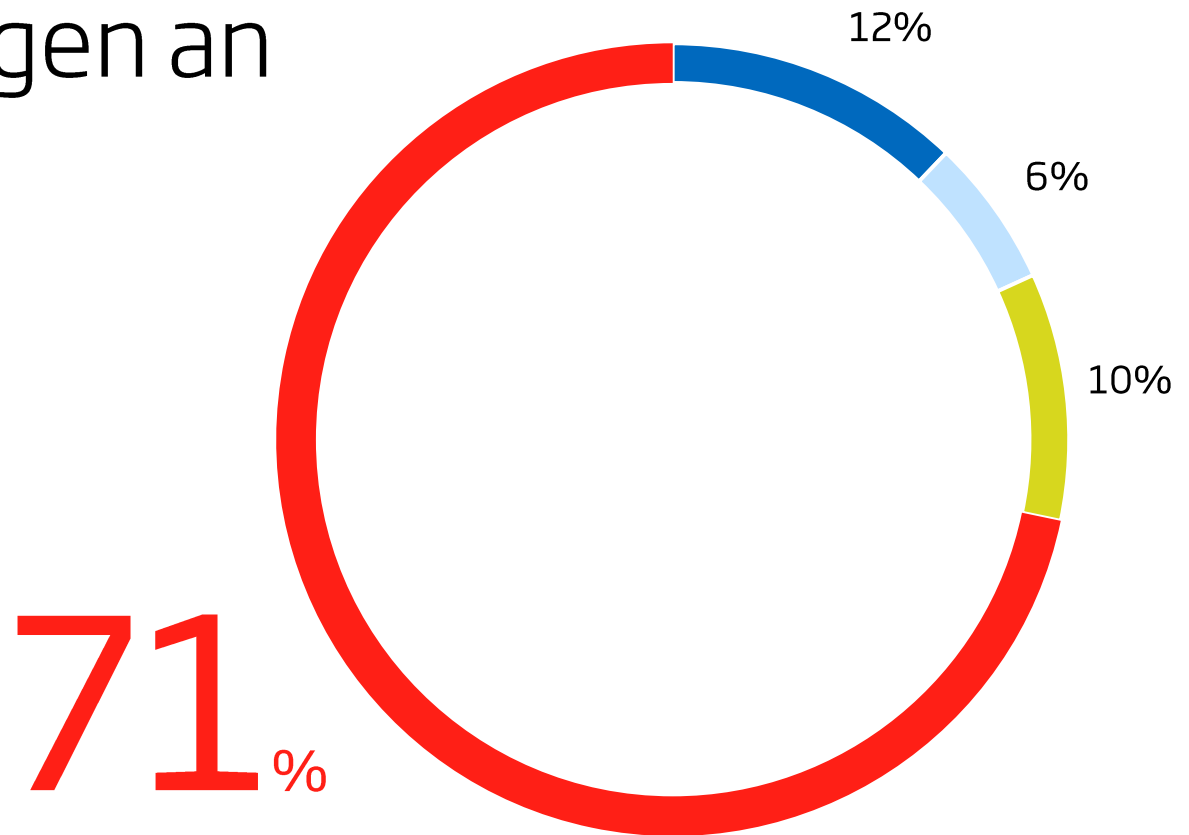
Frage: Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz (KI) verbreitensich im beruflichen Umfeld rasant. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Angaben „voll und ganz“ und „eher“

Basis: Alle Befragten (n= 500)

Erst jedes achte Unternehmen bietet KI-Weiterbildungen an

Bedarf für Weiterbildungen im Bereich Künstliche Intelligenz

- Mitarbeitende haben bereits KI-Weiterbildungen besucht
- Besuch ist konkret geplant
- Bedarf wird aktuell ermittelt
- Aktuell besteht kein Bedarf

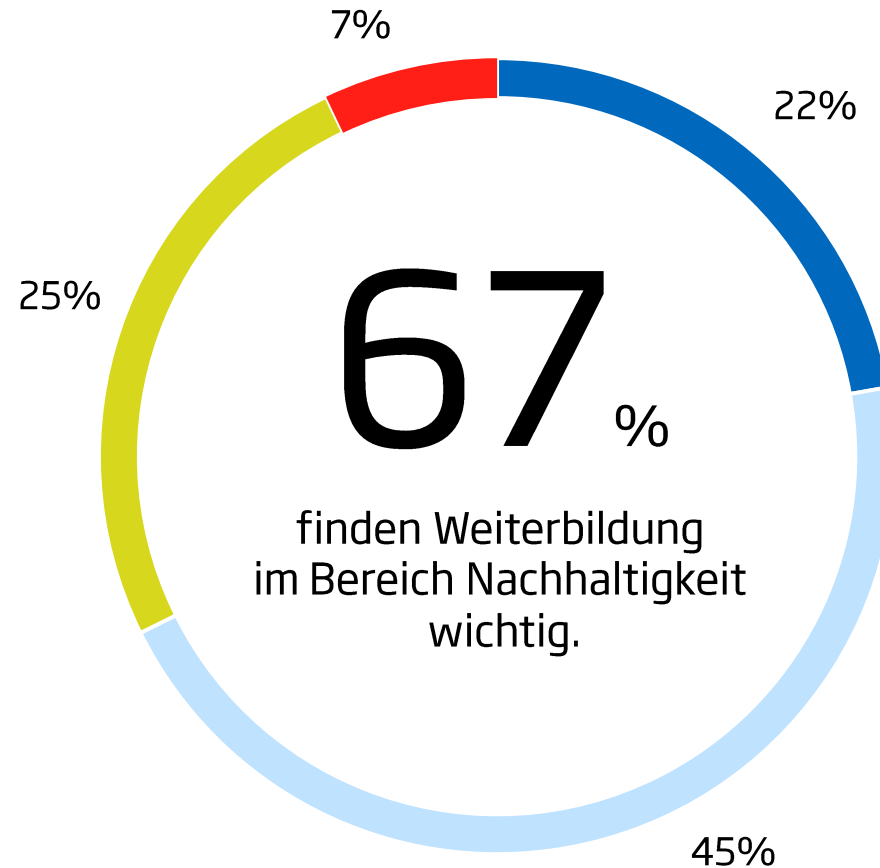


Frage: Haben Ihre Mitarbeitenden bereits Weiterbildungen im Bereich KI besucht, ist das konkret geplant, wird der Bedarf aktuell ermittelt oder haben Sie derzeit keinen Bedarf?
Basis: Alle Befragten (n=500), Abweichung von 100 Prozent rundungsbedingt

Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit hat hohen Stellenwert

Bedeutung von Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit

- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Weniger wichtig
- Unwichtig



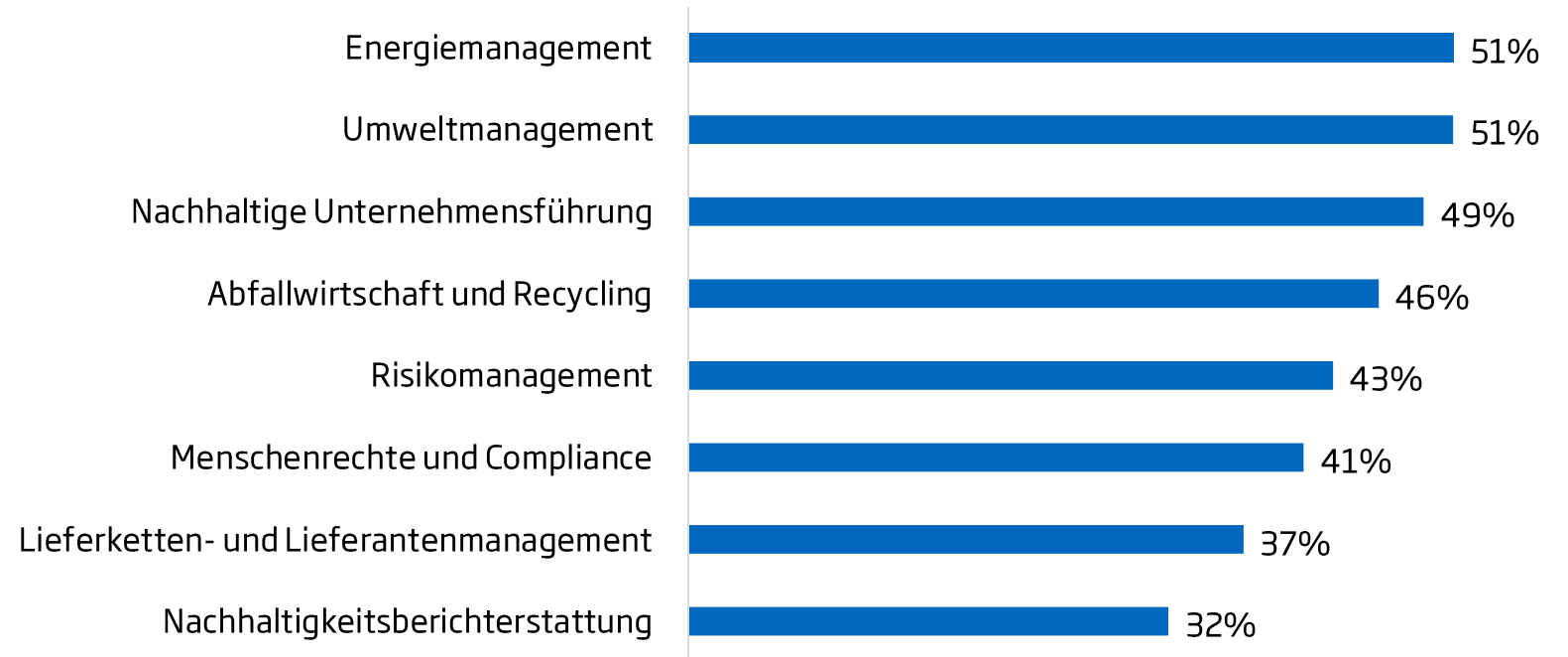
Frage: Thema Nachhaltigkeit. Neben ökologischer Nachhaltigkeit ist auch soziale Nachhaltigkeit gemeint, die z.B. die Arbeitsbedingungen bei Lieferanten berücksichtigt. Wie wichtig sind für Ihr Unternehmen Weiterbildungen im Bereich Nachhaltigkeit?

Basis: Alle Befragten (n= 500)

TÜV Weiterbildungsstudie 2024

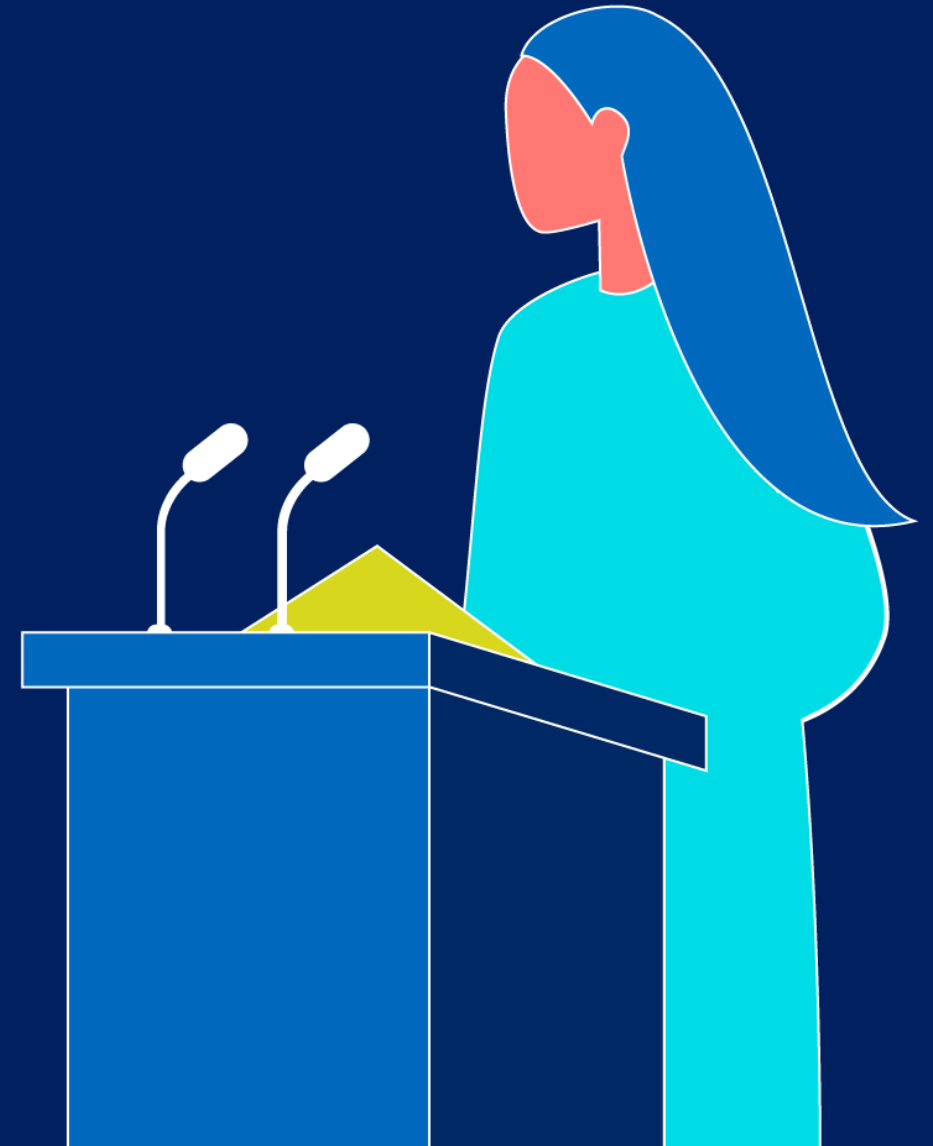
Größter Bedarf bei Umweltthemen

Weiterbildungen zu
Nachhaltigkeitsthemen



Frage: Zu welchen Nachhaltigkeitsthemen führen Sie Weiterbildungen durch bzw. haben Sie Bedarf?
Basis: Alle Befragten (n= 500)

Die Rolle der Politik in der betrieblichen Weiterbildung



Unternehmen und Beschäftigte in der Verantwortung

Wer trägt die Verantwortung für berufliche Weiterbildung?



97%

die Unternehmen bzw. Arbeitgeber



56%

öffentliche Institutionen und Behörden, z. B. Agentur für Arbeit



87%

die Beschäftigten selbst



54%

die Politik



67%

Branchen- und Berufsverbände



47%

Gewerkschaften

Frage: Wer trägt in besonderem Maße Verantwortung, für eine kontinuierliche und hochwertige berufliche Weiterbildung zu sorgen?

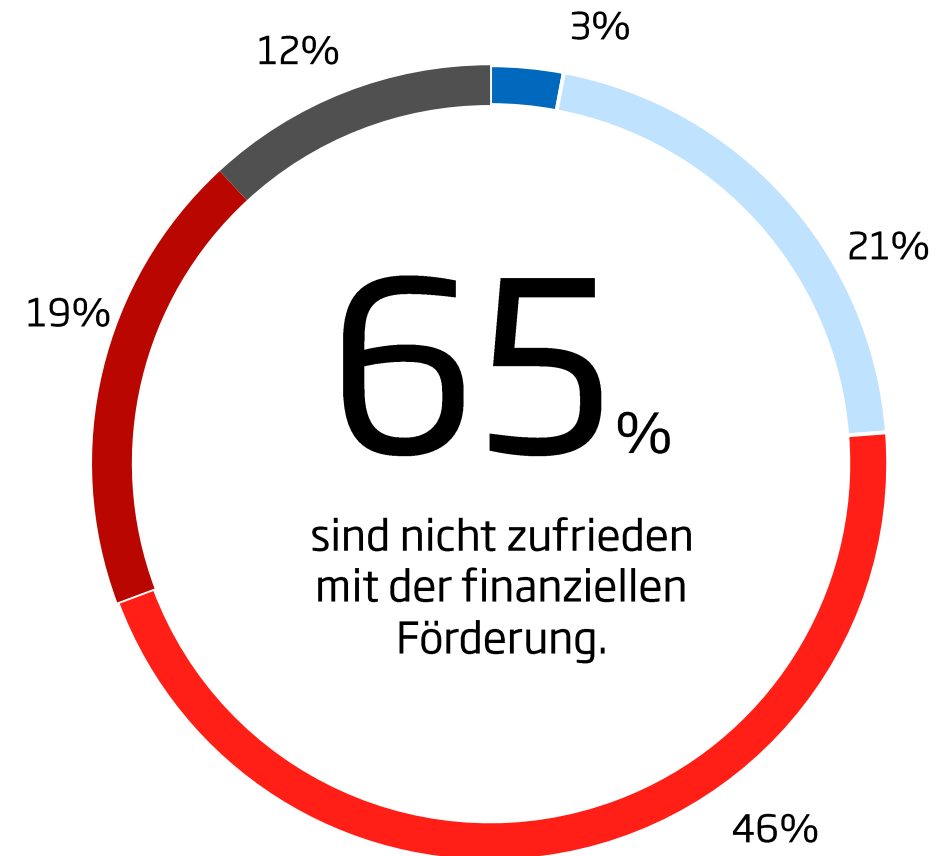
Basis: Alle Befragten (n=500)

TÜV Weiterbildungsstudie 2024

Breite Unzufriedenheit mit staatlicher Förderung

Zufriedenheit mit der staatlichen Förderung von Weiterbildung

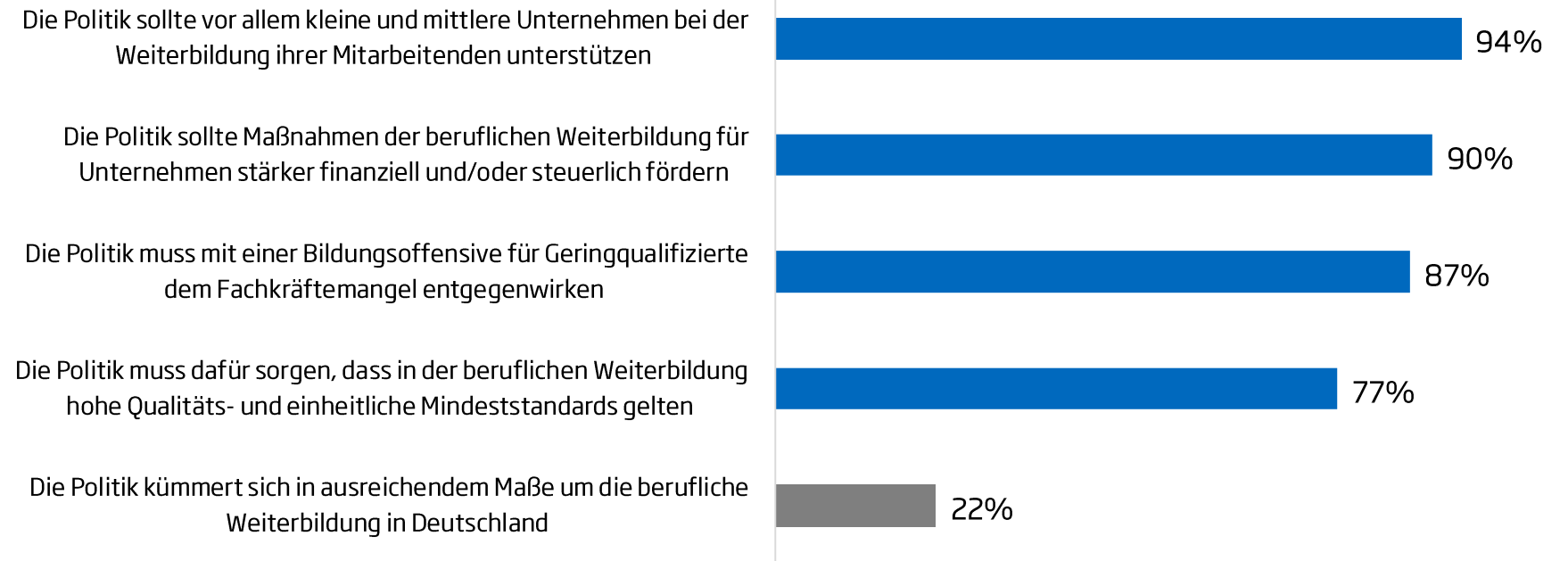
- Sehr zufrieden
- Eher zufrieden
- Weniger zufrieden
- Gar nicht zufrieden
- Weiß nicht



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den Möglichkeiten der finanziellen Förderung von Weiterbildungen durch Bund und Länder?
Basis: Alle Befragten (n= 500)

Unternehmen fordern mehr Unterstützung von der Politik

Erwartungen an die Politik bei der Förderung von Weiterbildung in Unternehmen



Frage: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zur politischen Förderung der beruflichen Weiterbildung zu: voll und ganz / eher ?
Basis: Alle Befragten (n= 500)

Politische Empfehlungen

1

Nationale Weiterbildungsstrategie umsetzen und 65-Prozent-Ziel bei der Beteiligung an Fortbildungen bis 20230 erreichen.

2

Orientierung bieten: Online-Weiterbildungsplattform „mein Now“ ausbauen und regionale Verbände stärken.

3

Finanzielle Anreize setzen: Förderungen für alle KMU vereinfachen und von Strukturwandelbedingungen entkoppeln.

4

Mindset ändern: Weiterbildung als gesellschaftliche Aufgabe verstehen. Die im KoaV vereinbarte Bildungsteilzeit einführen.

Ihre Fragen bitte!